

# Uma Estratégia de Apoio ao Empreendedorismo Sénior na Região Norte

Fundação AEP  
Av. da Boavista, 2671  
4100-135 Porto

[info@empreender4560.pt](mailto:info@empreender4560.pt)  
[www.empreender4560.pt](http://www.empreender4560.pt)

PROMOTOR



CO-FINANCIAMENTO



MONSTROS&CÁ

# 45 EM PREEN DER 50



Num cenário de crise económica a procura de emprego para as pessoas que se encontram na faixa etária entre os 45 e os 60 anos pode revelar-se uma tarefa extremamente complicada, pelo que a criação do próprio emprego apresenta-se como uma solução astuciosa e coerente para contrariar a realidade a que se assiste.

Considerando que existem lacunas na oferta de soluções eficazes para a atenuação do desemprego nesta faixa etária, particularmente em indivíduos com elevados níveis de qualificação, a Fundação AEP definiu uma estratégia de apoio ao empreendedorismo sénior que pretende responder de forma inequívoca aos principais fatores que inibem as suas atitudes empreendedoras.

**Empreender 4560 - Estratégia de Apoio ao Empreendedorismo Sénior** visa a implementação de um plano estruturado de apoio ao empreendedorismo sénior, apostando fortemente em soluções que promovam o mutualismo intra e inter geracional, como forma de ultrapassar os principais constrangimentos identificados.

## OBJETIVOS

1. Identificar e analisar estratégias de emprego implementadas em países pertencentes à União Europeia, direcionadas à população desempregada e qualificada, com idade superior a 45 anos, procurando identificar os principais drivers de sucesso;
2. Avaliar os principais constrangimentos do lado da oferta e da procura, que impedem o desenvolvimento de atitudes empreendedoras por parte deste grupo de população, na região Norte do País;
3. Identificar as condições que favorecem o empreendedorismo sénior e propor modelos de atuação inovadores que contrariem os fatores inibidores de uma atitude empresarial pró-ativa;
4. Promover o debate em torno da temática, pela partilha dos resultados obtidos nas fases do projeto;
5. Desenvolver um conjunto de ações de capacitação dos principais agentes ligados ao empreendedorismo, promovendo o networking e a criação de redes de apoio que permitam minimizar os constrangimentos identificados;
6. Implementar um projeto-piloto de apoio ao empreendedorismo sénior com base num modelo de mutualismo de geração de ideias e criação de negócios, associado ainda ao empreendedorismo intergeracional.

## ATIVIDADES

### 1 BENCHMARKING INTERNACIONAL

Identificar modelos de apoio ao empreendedorismo sénior, recolhendo boas práticas internacionais passíveis de serem adaptadas à nossa realidade.

### 2 DIAGNÓSTICO E ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO

Avaliar o estado da arte na Região Norte sobre o desemprego qualificado sénior e definir uma estratégia de desenvolvimento capaz de promover o espírito empresarial junto deste público-alvo.

### 3 AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO

- Ciclo de seminários com objetivo de promover a sensibilização e a tomada de consciência global para a problemática do empreendedorismo sénior;
- Workshops de sensibilização e capacitação das gerações mais jovens para as vantagens do empreendedorismo intergeracional, em parceria com as Universidades;
- Congresso Internacional sobre Empreendedorismo Sénior.

### 4 SÉNIOR MATCH BUSINESS

Projeto-piloto de empreendedorismo sénior, sustentado num modelo mutualista de geração de ideias e desenvolvimento de negócios inovadores, abrangendo atividades desde o desenvolvimento da ideia, até à procura de financiamento para a criação do negócio.

### 5 DIVULGAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DOS OUTPUTS DO PROJETO

Ações de comunicação transversais ao quadro de atividades, com objetivo de disseminar os resultados e aumentar o impacto do projeto.